

Destacan en BADA ganadores de VIBRART, concurso nacional de Artes Visuales del Tecnológico de Monterrey

- *Seis estudiantes del Tecnológico de Monterrey expusieron su obra en BADA, una feria internacional de arte, tras ganar VIBRART 2025, donde compartieron espacio con más de 200 artistas emergentes.*
- *La presencia en BADA envía un mensaje claro: ser estudiante del Tec es ser también artista, creador y agente cultural, y existen plataformas reales para impulsar ese talento dentro y fuera de la institución.*

Ciudad de México, México, a 09 de febrero de 2026.— Del 5 al 8 de febrero, los **Jardines de Campo Marte** fueron escenario de **BADA México**, feria internacional de arte contemporáneo que reunió a más de **200 artistas independientes y emergentes**, conectándolos de forma directa con el público. El encuentro se distingue por su modelo accesible y cercano, permitiendo a las y los asistentes conocer a los creadores desde otra perspectiva.

En esta edición, la feria contó con la participación de **seis estudiantes ganadores del Concurso de Artes Visuales de [VibrArt 2025](#)**, el festival de arte y cultura del Tecnológico de Monterrey. Sus obras —que abarcan **pintura, escultura y fotografía**— compartieron espacio con artistas emergentes de talla internacional.

Para **Miroslava Pérez**, líder de proyectos estratégicos de Arte y Cultura del Tec de Monterrey: *“La experiencia representa uno de los objetivos centrales de VibrArt: llevar el talento estudiantil a contextos reales y profesionales. Lo que queremos es que los chicos no solamente sean ganadores, sino que vean que en la vida real lo que hacen tiene un gran impacto”*.

Ubicados en el **Stand 133**, las y los estudiantes no solo exhibieron las obras premiadas, sino que integraron **piezas adicionales** que ofrecieron a los visitantes una visión más amplia de su identidad y exploración artística, abarcando **pintura, dibujo digital, escultura digital, fotografía y micrografía científica resignificada como arte**.

Durante el evento, las y los participantes coincidieron en que BADA representa un punto de encuentro entre la ciencia, la academia y la expresión artística, donde atreverse a mostrar su obra les permitió reconocer el valor de su voz creativa. Para muchos, la experiencia transformó los nervios en confianza, abrió la posibilidad de pensar el arte como un camino profesional real y conectó su formación —incluso fuera de las artes— con la industria creativa, validando que la experimentación, la venta de obra y el cruce de disciplinas pueden detonar nuevas oportunidades.

Las y los expositores fueron:

- **David Jesús Hernández Hernández** (Lic. en Comunicación, Campus Monterrey), quien presentó micrográficas realizadas con microscopio electrónico, fusionando ciencia y comunicación visual.
- **Ximena Aguilar Schiffer** (Lic. en Diseño Industrial, Campus Querétaro), con obras que exploran la infancia y la creación de mitologías personales.

- **Emilia Sibilla García** (Lic. en Animación y Arte Digital, Campus Monterrey), cuyas piezas abordan la experiencia emocional humana entre el orden y el caos.
- **Karla Isabella Ruiz Magaña** (Prepa Tec Estado de México), quien presentó *Memorioso*, una obra de dibujo digital inspirada en técnicas pictóricas tradicionales.
- **Rodrigo Mondragón** (Lic. en Arte Digital, concentración en Animación, modelado y escultura digital, Campus Querétaro), con esculturas digitales que combinan narrativa, modelado y diseño de personaje.
- **Michelle Sofía Valenzuela Romo** (Lic. en Negocios Internacionales, Campus Sonora Norte), ganó VIBRART con una pintura al óleo dedicada a su abuela, María del Rosario. Su obra celebra la memoria, la familia y el reto técnico de la pintura figurativa. Ella amplió su obra ganadora con nuevas piezas pictóricas centradas en la memoria, el retrato y el reto técnico de la figura humana.

La participación del Tecnológico de Monterrey en **BADA México** representó mucho más que una exhibición de obras: fue una **experiencia formativa integral** que acercó a las y los estudiantes a la realidad profesional del circuito artístico internacional.

Con esta participación, el talento estudiantil logró estar presente en escenarios reales, donde la calidad, la propuesta conceptual y la capacidad de gestión se ponen a prueba frente a públicos diversos y especializados. El nivel de las obras presentadas confirmó que la producción artística de las y los estudiantes puede competir de manera sólida junto a artistas con trayectorias consolidadas.

Asimismo, la experiencia permitió a las y los participantes generar redes de contacto, explorar posibilidades de venta, comisiones y colaboración, y comenzar a construir una comunidad de apoyo que trasciende el aula.

En el marco de este encuentro, el Tecnológico de Monterrey reafirma su compromiso con una **formación integral**, donde el arte y la cultura son parte fundamental del desarrollo humano. La presencia en BADA envía un mensaje claro: ser estudiante del Tec es ser también **artista, creador y agente cultural**, y existen plataformas reales para impulsar ese talento dentro y fuera de la institución.

Para conocer las fotografías de este evento [da clic aquí](#).

Consulta la nota de CONECTA [aquí](#).

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados

de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de Prensa:**Tecnológico de Monterrey**

Silvia López

Cel: 81 1802 1436

Mail: silvia.lopezg@tec.mx